

sangeitsu

# コーディネートコンテスト 2024

壁紙見本帳「リザーブ」「リフォームアップ」の発刊を記念して  
内装材が素敵にコーディネートされたお部屋の写真を募集します。  
個性がキラリと光る空間、住む人のこだわりやストーリーが詰まった空間…  
サンゲツの商品を使った素敵なコーディネートを、ふるってご応募ください。

応募期間

2024 5/23 [木] ~ 11/30 [土] 23:59

賞金

大賞(1作品)

30万円

優秀賞(5作品)

10万円

新リザーブ賞(5作品)

3万円

リフォームアップ賞(5作品)

3万円

支社長賞(9作品)

3万円

入賞(60作品)

1万円



## 応募対象

2023年6月1日～2024年11月30日に竣工した住宅(戸建てまたは集合住宅)でサンゲツの商品を施工した空間の写真。商品単体でも、壁紙+カーテンなどの組み合わせでも可です。

- ・当社発行の見本帳掲載商品は、全て対象となります。
- ・シーン(部屋)の指定はありません。
- ・新築、リフォーム、リノベーションいずれも対象となります。
- ・合成や加工を施した写真の応募はご遠慮ください。
- ・写真には人物が映らないようにしてください。
- ・販売目的ではないモデルハウスは対象外とさせていただきます。
- ・応募に関しては、必ずお施主さまのご了解を得てください。

## 応募資格

日本国内で一般住宅を設計、コーディネートする業務に携わられている企業もしくは個人さま

※受賞時に企業名、お名前を公表できる方、「応募のご注意(後記)」についてお施主さま、施工者さまのご了解を得られている方に限らせていただきます。

## 賞および副賞(賞金)

大賞	1作品	30万円
優秀賞	5作品	10万円
新リザーブ賞※1	5作品	3万円
リフォームアップ賞※2	5作品	3万円
支社長賞※3	9作品	3万円
入賞	60作品	1万円

賞金はAmazonギフトカードにて贈呈いたします。  
副賞の賞金をご選択される場合は、応募の際にその旨をご回答ください。

※1「新リザーブ賞」は2024年5月23日発行の新見本帳『リザーブ 2024-2027』より新商品をご採用いただいた物件に限ります。継続商品は対象外です。

※2「リフォームアップ賞」は2024年5月23日発行の見本帳『リフォームアップ 2024-2027』より掲載商品をご採用いただいた物件に限ります。

※3「支社長賞」は、北海道支社・東北支社・北関東支社・東京支社・西関東支社・中部支社・関西支社・中国四国支社・九州支社の9支社より贈呈いたします。

## 審査基準

- ①サンゲツ商品が印象的かつ効果的に使用されており、なおかつ空間全体と調和していること
- ②その部屋に暮らしてみたいと憧れを感じるような工夫がなされていること
- ③コンセプトやコーディネートポイントが明確で空間に反映されていること

※上記が伝わるよう、応募作品は1つの壁面だけではなく複数の壁面、床面、天井面などが入った空間全体の写真としてください。

## 応募方法

- ・新築物件は、2枚以上3枚以下の写真が応募可能です。
- ・リフォーム、リノベーション物件は、ビフォー・アフターで各1枚+1枚の最大3枚の写真が応募可能です。
- ・複数作品の応募は可能ですが、1物件につき1エントリーといたします。同一物件の二重応募はご遠慮ください。

下記の専用サイトから応募ください。

※応募方法詳細については、サイト内をご確認ください。

<https://x.gd/ohkyr>

上記専用サイトに登録いただいたメールアドレスへ受付No.と写真アップロード先URLが送付されます。



## 審査員

サンゲツ

スペースプランニング部門 スペースデザインユニット(デザイナー)  
事業部門 5ビジネスユニット/9支社(営業)

## 応募のご注意

- ・審査結果はメールで通知し、サンゲツWEBサイト、メールマガジンにて公表いたします。
- ・受賞作品については、写真、物件名(●●市N邸)および受賞者様の企業名、お名前を公表いたします。
- ・受賞者は、受賞発表以前に、受賞作品を公表しないでください。
- ・応募作品については、著作権は応募者に帰属します。ただし応募者は、株式会社サンゲツが無償で次を行うことを承諾します。
  - 応募作品を用いて、施工例作品集、メールマガジン、セミナー資料含む社外向け資料などの制作物を作成し公表すること。当該制作物については、著作権は株式会社サンゲツに帰属するものとします。
  - 応募作品を株式会社サンゲツ主催セミナーなどで紹介すること。
  - 応募作品をサンゲツWEBサイト、サンゲツインスタグラムへ掲載すること。
  - 上記にあたり、応募作品やコメントを加工・修正等すること。
- ・応募作品について、第三者の知的財産権等の権利を侵害していた等、紛争が生じた場合は、応募者が責任を持って解決することとします。
- ・応募写真は公序良俗その他法令の定め反さないもの、第三者の知的財産権等の権利を侵害する可能性がないものに限ります。

## 発表

2025年1月中旬ごろ

- ・審査結果は応募者に通知するとともにメールマガジンにて配信いたします。
- ・受賞作品は、WEBサイトへ掲載、紹介を予定しております。
- ・支社長賞以上については、各応募地区ビジネスユニットでの表彰式を開催いたします。

## お問い合わせ

下記の専用サイトからお問い合わせください。

<https://x.gd/BPD7L>

※応募地区ごとに、問い合わせ先を設けさせていただいております。

