

# ドラマティックパターン

-Dramatic Pattern-

ステージを上げる遊び心とアクセント

講師：堀田雅子

\*ファブリックトレンドがダイジェストで分かった好評の2008年海外展示会のトレンド情報！

\*新発売『メロディア』カーテンの丸分かり講座！

\*ご要望の高かったカーテンとクロスのコーディネートパターンを実物を使ってご提案！



講師プロフィール

堀田雅子  
(Ms. Masako Horita)

シンコール株式会社企画事業本部  
商品部課長(営業担当)

シンコール入社後、ハウスメーカー・コーディネーターへのPR世界を経て、企画事業本部 商品部にてカーテン等窓廻り商品の企画販売を担当。社内外の問い合わせにも従事、その声を企画に掛け商品を反映させるのがミッション。金沢市出身。

\*講師からのメッセージ\*

夢のある生活提案、空間提案に絶大なパワーを発揮するはずのカーテン。

しかし昨今の安価品の普及により、「カーテンってこんなもの。」とエンドユーザーだけでなく、私たち販売サイドまでがたかをくくってしまっていないでしょうか？ユーザーが思いも寄らなかったプロの提案を見せられたとき、その人のライフステージは一気に彩られ、ランクアップ、期待以上の喜びを提供できると思います。

今プロに必要なのは、詰め込み型の情報収集ではなく、あふれる情報を「遊び心」をもって「使いこなして前に出す（提案する）こと」ではないでしょうか。このたび発売の『メロディア』ではそんな発想を豊かにしてくれる上質ファブリックを、手の届く価格帯で企画、またタイムリーにも先ごろ発売のコーディネート型壁紙集『ビッグエース』でも、ドラマティックな空間演出にかかせないアクセントクロスをご提案しています。

「本当はクロスとカーテンを全部コーディネートできたらいいんだけど・・・。」と分かっているながら商流が別で実現できないことも多いと思いますが、セミナーでは空間をドラマティックに変える「カーテン&クロスのコーディネートパターン」を現物も使いながら体験していただきます。明日からの提案のヒントを得たい方、クロスは分かるけどカーテンは難しいと思っている方もぜひぜひご来場ください。

## インテリアの総合メーカー「シンコール」の 2008新作カーテン発表 「メロディア」展示会

プレミアム アンド シック

# 「Premium & Chic」

～ドラマティック ライフ ステージ～

ご来場頂いた  
お客様に



ミニスケール付  
ボールペン進呈

# 10月2日(木)

時間/AM9:30～PM5:00

会場/郡山カルチャーパーク内

### ACCESS



## 協賛メーカー合同展示！！



ブラインド  
メーカー

YOKOTA

Nichibei

タチカワブラインド

TOSO



NICHIRIN CHEMICAL  
ニチリンケミカル株式会社

・空気触媒「セルフイー」  
のご紹介。消臭・防汚・抗菌  
・防カビに効果を発揮！！



UNISON

・地球も体も心もクリーン  
でいられる環境を配慮した  
フロアコーティング。

最も強い高密度硬化被膜の  
UFHコートが、あらゆる汚れ  
をシャットアウト！



TORAY

・人と環境にやさしい  
ジョイント式透水タイル  
等展示！！