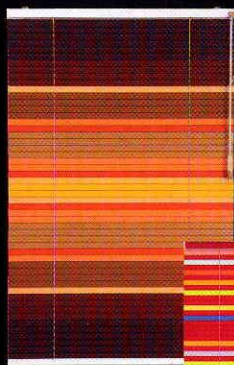


The 11th Blind Color Coordinate Contest

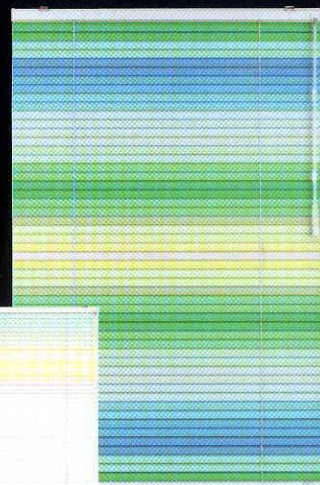
第11回 ブラインドカラーコーディネート コンテスト



今年のテーマ

2009年「今年のブラインド」

カラーコーディネートブラインドは、ヨコ型ブラインド「シルキー」の好きな色を自由に組み合わせて作るオリジナルブラインドです。



● 詳しくは <http://www.blind.co.jp> ●

ブラインドカラーコーディネート
コンテストには

「一般部門」「学生部門」の

2部門があります。

※なお、本年度は施工例部門はございません。

一般部門・学生部門共通募集テーマ

2009年「今年のブラインド」

今年のテーマは「今年のブラインド」です。

あなたご自身の忘れられない出来事、身のまわりで起きた感動の場面や世界や日本を賑わせた、社会的な出来事など、様々なあなたが感じた2009年を、スラットカラーに託して表現してみてください。

第11回 ブラインドカラーコーディネートコンテスト

応募方法

ご応募は、当社ホームページの専用応募フォームで受付を行います。

※応募作品のほか、作品タイトル、コンセプト(50字～150字以内)等、必要事項を入力していただきます。

※応募作品は、弊社指定の専用ソフト「アワセテメール(Ver.4)」(シルキーカラーコーディネートシステム)を弊社ホームページからダウンロードして作成してください。

<http://www.blind.co.jp>

応募資格

年齢、プロ・アマ、国籍問わず、どなたでもご応募できます。

ブラインドカラーコーディネートコンテストには「**一般部門**」と「**学生部門**」の2部門があります。

一般部門：どなたでも応募できます。

学生部門：大学・短期大学・高等学校・専門学校・専修学校などあらゆる学校に在籍されている方が対象です。
年齢・専攻は問いません。

各賞

【一般部門】

| | | | |
|--------|----|----------|----------------------|
| グランプリ | 1名 | 商品券 10万円 | 副賞:シルキー (受賞作品デザイン1台) |
| 準グランプリ | 2名 | 商品券 5万円 | 副賞:シルキー (受賞作品デザイン1台) |
| 入賞 | 5名 | 商品券 3万円 | 副賞:シルキー (受賞作品デザイン1台) |

【学生部門】

| | | | |
|-----------|----|----------|----------------------|
| グランプリ | 1名 | 商品券 10万円 | 副賞:シルキー (受賞作品デザイン1台) |
| 準グランプリ | 2名 | 商品券 5万円 | 副賞:シルキー (受賞作品デザイン1台) |
| 入賞 | 5名 | 商品券 3万円 | 副賞:シルキー (受賞作品デザイン1台) |
| 学校賞グランプリ | 1校 | 記念盾 | |
| 学校賞準グランプリ | 2校 | 記念盾 | |

審査員

| | | |
|------|-------|--------------------------|
| 審査員長 | 野々山豊純 | 株式会社アシェット婦人画報社 |
| 審査員 | 岡部 史子 | インテリアデコレーター |
| | 河村 容治 | 建築デザイナー |
| | 山田 英幸 | 株式会社博報堂 アートディレクター (50音順) |

著作権

応募作品はすべて当社に帰属します。作品の返却はいたしません。

応募者の権利等の取り扱いについては、<応募に関する注意事項>(当社ホームページ専用応募フォームに掲載)に同意いただいたものとみなします。

応募締め切り

平成21年 **10月31日**(土) 到着分まで

お問い合わせ先

立川ブラインド工業株式会社「コンテスト事務局」

〒104-0061 東京都中央区銀座8-8-15 タチカワ銀座ショールーム内

TEL:03-3571-1373 (10:00～18:00 日・月・祝日を除く)

応募された個人情報は弊社規定に則して厳重管理し、当コンテスト以外には使用しません。

ただし、受賞作品・受賞者名については展示会・タチカワブラインドホームページ、当コンテスト関係制作物で紹介します。

 **タチカワブラインド**