

本間美紀先生のご案内で最先端のトレンドを牽引する洗練されたデザイン性と機能美を併せ持つインテリアとキッチンのショールームを巡る見学会を開催。

カッシーナ・イクスシー青山店、ジーマテック青山ショールーム、B&B イタリア東京&マクスルト
バルクッチーネ東京、モルティーニ東京、アクタス

感想 松本りか

今回の見学会、おそらく個人的に行くこともないような所ばかりでした。喜古会長他、企画してくださった方に感謝です。そして何より各メーカーの担当者よりも少ない言葉でテンポよく解説してくださった本間先生の説得力、素晴らしいです。

カッシーナの色と素材の使い方、ジーマテックの収納、B&Bの接客のさりげなさ、バルクッチーネの職人技のきいたアクセントパネルと、箱ではなくアルミパネルの状態での運搬、モルティーニの収納そのものが部屋になっている空間、そして最後に身近なワクワクが楽しめるアクタス。予習シートのおかげで、なるほどと思うことたくさんありました。(参加されなかった方、ごめんなさい。これではわかりませんよね。各HPなどをご覧ください)

予習シートの中で、これみたいなど思ったのが、ジーマテックのガラス+ホワイト+ピンクのキッチン。画像よりもくすんだピンクにびっくりでした。写っていないところに木目の壁のような収納扉があり、全体が桜のイメージと聞いて納得。部分だけをみていちゃダメです(失格)

今回の見学会では、自分の生活レベル以上のものを感じることができたのがよかったです。そして今更ですが、設計されたものをコーディネートするのではなく、設計の段階からICがかかわっていくことが必要だと感じました。

最後になりますが、その日のうちにカッシーナの担当者から来店お礼のメールが届き、まだ新人だったころ「お礼のはがき(メールではない)はすぐに出せるように用意しておきなさい」と教えられたことを思い出しました。時代が変わっても人とのつながりが大切だというのは変わらないものだと感じました。



カッシーナ



カッシーナ



カッシーナ



ジーマテック



バルクッチーネ